

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І АДМІНІСТРУВАННЯ

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ
ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ
З ДИСЦИПЛІНИ

«ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ У ФІЗИЧНОМУ
ВИХОВАННІ ТА СПОРТІ»

*спеціальності 7.0101 «Фізичне виховання»
галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»
I курс*

РОЗРОБНИК:

*Мартинів С.В.,
кандидат економічних наук,
старший викладач*

*Затверджено
на засіданні кафедри
менеджменту і адміністрування
протокол № 5
від 30 серпня 2014*

Житомир-2014

Індивідуальні завдання з дисципліни «Основи менеджменту і маркетингу у фізичному вихованні та спорті»

1. Обґрунтування потреби у виникненні менеджменту як науки?
2. Основні завдання та задачі менеджменту.
3. Зміст до монополістичного етапу розвитку менеджменту.
4. Характеристика принципів наукового управління працею Ф.Тейлора і етапу „наукового управління підприємством” у розвитку менеджменту.
5. Етапи „адміністративно-бюрократичного підходу” в розвитку менеджменту.
7. Історичні етапи розвитку менеджменту в Україні.
8. Спортивний менеджмент і його сукупність.
9. Об’єкт, предмет спортивного менеджменту і його завдання як навчальної дисципліни
10. Особливості функціонування фізичної культури і спорту в ринкових умовах.
11. Поняття фізкультурно-спортивні послуги.
12. Схема функціонування ринку фізкультурно-спортивних послуг.
13. Поняття "фізична культура і спорт", як галузь і об'єкт спортивного менеджменту.
14. Місце менеджменту в діяльності тренера і педагога з фізичної культури і спорту.
15. Фізкультурно-спортивна організація як соціальна система. Основні функції і якості.
16. Типи фізкультурно-спортивних організацій, які виділяються за формою власності і за цільовим призначення.
17. Типологія фізкультурно-спортивних організацій за цільовим призначення.
18. Організаційно-правові форми фізкультурних і спортивних організацій.
19. Ієрархія галузевого управління фізичною культурою і спортом .
20. Типи організацій, які виділяються за взаємодією підрозділів.
21. Проектування і інституалізація фізкультурно-спортивної організації.
22. Соціальні цілі і місія спортивної організації.
23. Система загальних і галузевих функцій менеджменту спортивної організації.
24. Взаємодія загальних і конкретних функцій у спортивній організації.
25. Принципи спортивного менеджменту.
26. Прийняття управлінського рішення і ліквідація проблем в спортивній організації.
27. Розкрийте зміст і роль менеджменту як інноваційної функції спортивного менеджменту.
28. Взаємодію конкретних і загальних функцій менеджменту в спортивній організації.
29. Поняття „метод спортивного менеджменту” і їх класифікація.
30. Економічні методи спортивного менеджменту.